



Organización de Telecomunicaciones  
de Iberoamérica

**BOLETÍN DE PRENSA OTI - 040**  
Ciudad de México, 6 de marzo de 2018.

### **DINAMISMO CRECIENTE DE INGRESOS DE TV RESTRINGIDA EN IBAM-EUA: 2T-2017**

- El segmento de mayor crecimiento en la industria de telecomunicaciones en la región de Iberoamérica es el de Televisión Restringida, con un incremento anual en ingresos medidos en dólares constantes de 6.0% en 2T17

El servicio de televisión restringida, en la mayor parte de países de Iberoamérica, se encuentra aún en una fase acelerada de adopción, especialmente al contrastarse con mercados desarrollados como el de Estados Unidos de América o incluso con otros servicios dentro de la misma región, como es el caso de la telefonía móvil.

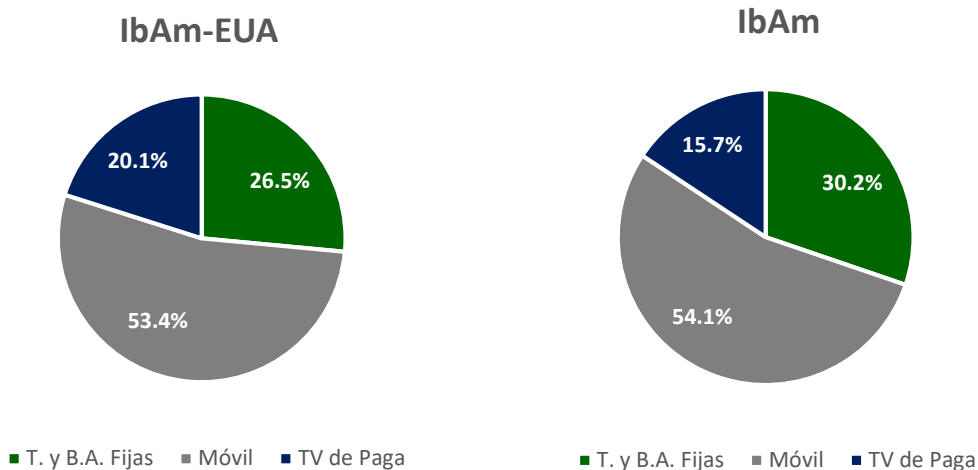
Una mayor accesibilidad del servicio y preferencia de los consumidores por los contenidos transmitidos han dado como resultado elevadas tasas de crecimiento en este segmento de la industria de telecomunicaciones en suscripciones y consecuentemente en ingresos. Adicionalmente, la aún limitada penetración de la banda ancha fija en los países de la región ha contenido el surgimiento del fenómeno de “Cord-Cutting”, puesto que por sus características técnicas y tarifarias de este tipo de conexiones permiten que las plataformas de contenidos audiovisuales por internet (SVOD por sus siglas en inglés) se conviertan en sustitutos potenciales del servicio de televisión restringida tradicional. Este fenómeno ha resultado en reducciones significativas en la contratación de TV de paga en mercados en los que se registra una profundización en su adopción.

Particularmente, la región de América Latina ha mostrado una ligera recuperación en el contexto macroeconómico para mediados de 2017. Si bien diversas instituciones internacionales pronostican una lenta recuperación económica regional, efectos internacionales siguen ejerciendo presión sobre las economías de países como México y Brasil. En este contexto, los ingresos del sector telecomunicaciones en la región mantienen un comportamiento resistente y dinámico, frente al incremento en precios y la desaceleración económica.

Durante el segundo trimestre de 2017 (2T17), en la región integral Iberoamérica-Estados Unidos de América (IbAm-EUA), los ingresos del sector de telecomunicaciones (telefonía y banda ancha fijas, servicios móviles y televisión restringida) alcanzaron \$165,305 millones de dólares (mdd), de los cuales 53.4%

(\$88,302 mdd) son atribuibles al segmento móvil, 26.5% (\$43,791 mdd) a telefonía y banda ancha fijas, y 20.1% (\$33,212 mdd) al de televisión restringida.

### Ingresos de Telecomunicaciones por Segmento, 2T17 (Proporción del total, %)



**Fuente:** The Competitive Intelligence Unit con información de órganos reguladores y operadores

En contraste, y como resultado tanto de una mayor adopción de televisión de paga en EUA como del tamaño relativo de su mercado, en la región específica de Iberoamérica, los ingresos de telecomunicaciones móviles contabilizan 54.1% del total, seguidos por los de telefonía y banda ancha fijas (30.2%) y televisión restringida (15.7%), contabilizando en su conjunto \$37,237 mdd.

En Iberoamérica, durante el 2T17, los tres segmentos registraron incrementos anuales en ingresos (medidos en dólares constantes) equivalentes a 6.0% en el caso de televisión restringida, 2.7% para la telefonía y banda ancha fijas, y 5.3% para el segmento móvil.

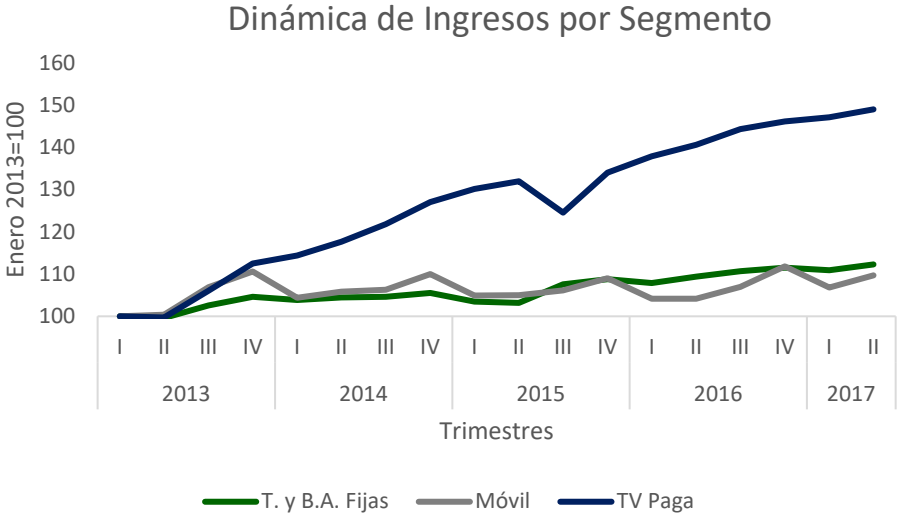
Destaca el de televisión restringida como el segmento de mayor crecimiento en la industria, cuyos ingresos acumulados medidos en dólares constantes han incrementado 49.0% desde el 1T13, mientras que la telefonía y banda ancha fijas en 12.3%, y el segmento móvil tan sólo 9.7%.

Los ingresos del segmento de TV de Paga registran una trayectoria ascendente, que muestra un punto de inflexión en 3T15, producto de la coyuntura macroeconómica en Brasil que resultó en una contracción significativa en la contratación del servicio. Esta tendencia al alza se recuperó rápidamente debido a la creciente penetración del servicio en la región de Iberoamérica, de tal forma que la contabilidad de suscripciones aumentó 2.4% en términos anuales durante el 2T17.

Por su parte, las telecomunicaciones fijas (telefonía y banda ancha fijas), segundo segmento más dinámico de la industria, registran una trayectoria al alza en ingresos como resultado de la creciente ponderación del servicio de acceso a Internet en el segmento fijo frente de a los servicios de voz. La dinámica de los ingresos fijos despunta por el incesante crecimiento en las suscripciones de banda ancha fija, especialmente visible en países en etapas tempranas de adopción como Bolivia y Honduras donde los accesos a este servicio registraron crecimientos anuales en el 2T17 de 39.2% y 18.5% respectivamente. Sin embargo, los coeficientes de crecimiento en ingresos son contenidos por la tendencia descendente en la contratación de líneas telefónicas que, en Iberoamérica, fue de -1.7% para el mismo periodo y que en países como República Dominicana alcanzaron caídas anuales de 4.6%.

Los ingresos correspondientes al segmento móvil, principal fuente de ingresos y de contabilidad de suscriptores de la región, continúan en tercera posición en términos de crecimiento. Las menores tasas de crecimiento de este segmento son atribuibles a los altos niveles de penetración de servicios móviles en la región iberoamericana. Sin embargo, factores como el mayor consumo de datos y disponibilidad de servicios de cuarta generación en la totalidad de países de la región, así como la mayor preferencia de equipos móviles, han gestado un mayor dinamismo al segmento a lo largo de los últimos periodos.

**Dinámica de Ingresos de Telecomunicaciones por Segmento en Iberoamérica, 2T17  
(1T13 = 100)**



**Fuente:** The Competitive Intelligence Unit con información de órganos reguladores y operadores

Los ingresos atribuibles a los tres segmentos que componen el sector de telecomunicaciones (telefonía y banda ancha fijas, móvil y televisión restringida) en los países que conforman la región de Iberoamérica muestran dinámicas ascendentes pero diferenciadas. Ello responde a varios factores, tales como: las etapas de

adopción de los servicios en cada segmento y sus correspondientes niveles de crecimiento en suscripciones, la introducción de nuevos servicios o tecnologías, la asequibilidad de los servicios, y preferencias de los consumidores. De esta forma, durante el 2T17, las condiciones anteriores permitieron al segmento de televisión restringida posicionarse sistemáticamente como el más dinámico en términos de generación de ingresos al interior de la industria de telecomunicaciones.

**-0-**