

## SECTOR CONVERGENTE DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN EN MÉXICO

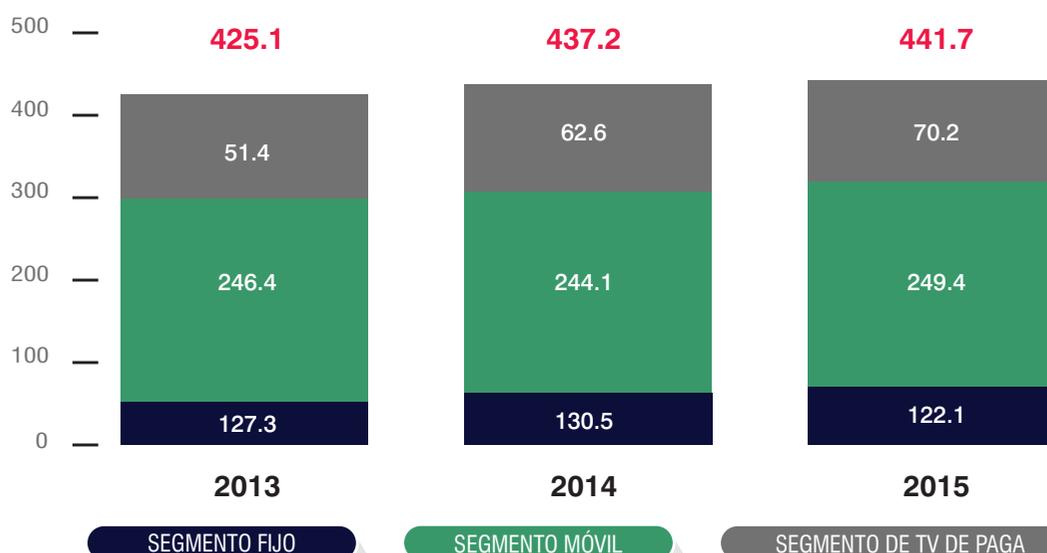
Al cierre de 2015, las principales estadísticas relativas al sector convergente de Telecomunicaciones y Radiodifusión en México identifican una aceleración en el crecimiento medido en suscripciones de los servicios y en algunos segmentos en ingresos generados por los operadores, como en el caso del segmento móvil y televisión de paga.

A continuación se describen puntualmente las estadísticas y tendencias relativas a los segmentos que componen el sector convergente de Telecomunicaciones y Radiodifusión en México.

- Ingresos del Sector de Telecomunicaciones:** Durante 2015, los ingresos de los operadores de telecomunicaciones alcanzaron 441,663 millones de pesos (27,637 millones de dólares), equivalente a un crecimiento anual de 1.0% en comparación con 2014. En su composición por segmentos 56.5% de los ingresos son atribuibles a las telecomunicaciones móviles, 27.6% a aquellas fijas y 15.9% a la TV de paga y servicios convergentes. Durante el cuarto trimestre de 2015 (4T15), el sector de telecomunicaciones generó 118,832 millones de pesos (7,079 millones de dólares), lo que representa un incremento anual de 5.2% respecto al mismo periodo de 2014.

### INGRESOS ANUALES DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES

(Miles de millones de pesos)



Fuente: Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica con información del regulador y operadores

- **Segmento de Telecomunicaciones Móviles (Líneas):** Al finalizar 2015, la contabilidad de líneas móviles alcanzó 107.8 millones, equivalente a 2.3% más que al término de 2014.
- **Segmento de Telecomunicaciones Móviles (Ingresos):** Durante los 12 meses de 2015, el segmento generó ingresos por 249,374 millones de pesos (15,604 millones de dólares), 2.1% más que en 2014. En el 4T15, se obtuvieron 68,152 millones de pesos (4,060 millones de dólares) por la operación de las empresas en el segmento, lo que representa 6.7% más que en el mismo periodo del año anterior.
- **Segmento de Telecomunicaciones Fijas (Líneas):** Las líneas de telefonía fija suman 19.4 millones al cierre del cuarto trimestre de 2015, lo que representa un aumento de 1.6% con respecto al cierre de 2014.
- **Segmento de Telecomunicaciones Fijas (Accesos de Banda Ancha):** Accesos a banda ancha fija alcanzan 18.3 millones durante 2015, es decir, 5.1% más que el año anterior.
- **Segmento de Telecomunicaciones Fijas (Ingresos):** Se generaron 122,052 millones de pesos (7,637 millones de dólares) en el segmento durante 2015, equivalente a una regresión de 6.5% en términos anuales. En el 4T15, los ingresos de los operadores fijos totalizaron 31,130 millones de pesos (1,854 millones de dólares) o 5.7% por debajo de los obtenidos en el mismo periodo del año anterior.
- **Segmento de Televisión de Paga (Suscriptores):** El total de suscriptores a este mercado contabiliza 17.9 millones al cierre de 2015, equivalente a 10.4% más que en 2014.
- **Segmento de Televisión de Paga (Ingresos):** Los ingresos de los operadores de TV de Paga en 2015 alcanzan 70,238 millones de pesos (4,395 millones de dólares), equivalente a un crecimiento anual de 12.3%. En términos trimestrales, la TV de Paga contabiliza ingresos por 19,550 millones de pesos (1,165 millones de dólares) o un crecimiento anual de 21.6% en el cuarto trimestre de 2015.
- **Ingresos del Sector de Radiodifusión:** Los ingresos generados por el sector equivalen a 34,572 millones de pesos (2,163 millones de dólares) en 2015, una disminución de 9.2% en comparación con el año anterior, estas cifras incorporan sólo lo generado por el segmento de televisión radiodifundida. Resultado de la creciente competencia por la inminente entrada de la nueva cadena nacional licitada el año pasado, así como por aquella que resulta con otras plataformas de distribución de contenidos, como los servicios OTT y la TV de paga.

Los principales resultados del sector de telecomunicaciones perfilan una recuperación del dinamismo que caracterizaba a este, que resulta de una rampa descendente en precios de los servicios y consecuentemente, una disminución en los niveles de ingresos generados por los operadores, a la vez que se identifica una alineación al contexto macroeconómico nacional, a las tendencias tecnológicas que prevalecen en el mundo, así como a la dinámica de consumo y preferencias de los mexicanos.



Organización de Telecomunicaciones  
de Iberoamérica

**BOLETÍN DE PRENSA OTI - 006**  
México, D.F., 28 de julio de 2016

### **Acerca de la OTI**

La Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica (OTI) es un espacio de colaboración, diálogo, reflexión y acción para que las principales empresas de contenidos y de telecomunicaciones de la región iberoamericana y Estados Unidos, contribuyan a promover el desarrollo de contenidos audiovisuales y el acceso a servicios de conectividad en cada uno de los países y mercados en los que éstas participan.

#### **CONTACTO**

**JORGE ARANDA VARGAS**  
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN OTI

+52 (55) 3977 5512  
jaranda@otitelecom.org