



Organización de Telecomunicaciones
de Iberoamérica

BOLETÍN DE PRENSA OTI -009

Ciudad de México, 1 de septiembre de 2016

OTI ELIGE A BRAINGAME CENTRAL COMO SU AGENCIA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

- BrainGame Central con amplia y sólida experiencia en el mercado llevará la cuenta de la organización que se relanzó en abril pasado

A partir de septiembre BrainGame Central, agencia de comunicación 360° con fortalecimiento en Comunicación, Relaciones Públicas, Marketing Digital y Planeación de Medios, apoyará la consolidación de la Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica, la más importante de habla hispana para las industrias de contenidos y telecomunicaciones.

Desde su relanzamiento, ocurrido en Miami, Florida en abril pasado, la OTI busca, bajo una nueva visión, impulsar el desarrollo de contenidos audiovisuales y el acceso a la conectividad en la región, a través de la colaboración, el diálogo y la acción conjunta de las 30 empresas más importantes de contenidos y telecomunicaciones de habla hispana y portuguesa que la conforman actualmente y que se ubican en Iberoamérica y Estados Unidos.

BrainGame Central se encargará de fortalecer la comunicación corporativa y el posicionamiento de la OTI, la cual bajo el lema “Más contenidos, mejor conectividad”, trabaja fuertemente para cumplir con sus principales objetivos:

- Promover mejores prácticas regulatorias
- Defender la libertad de expresión
- Mejorar el acceso y la conectividad para las personas de la región
- Y alentar la creación de contenidos para su distribución en cualquier plataforma.

Con esta importante alianza de trabajo, ambas organizaciones esperan contribuir ampliamente en la difusión de los resultados más relevantes de la OTI que van encaminados en impulsar el desarrollo de las Telecomunicaciones y los contenidos en Iberoamérica y Estados Unidos

La OTI se renueva: <https://youtu.be/9QN3MFGkr4c>

-0-

Acerca de la OTI

La Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica (OTI) es un espacio de colaboración, diálogo, reflexión y acción para que las principales empresas de contenidos y de telecomunicaciones de la región iberoamericana y Estados Unidos, contribuyan a promover el desarrollo de contenidos audiovisuales y el acceso a servicios de conectividad en cada uno de los países y mercados en los que éstas participan. La importancia de esta asociación que aglutina de manera conjunta audiencias y consumidores por cerca de 500 millones de personas e ingresos anuales de más de 127 mil millones de dólares obedece a que las comunicaciones viven una impresionante y constante evolución.

Acerca de BrainGame Central

BrainGame Central se constituye como resultado de más de 20 años de experiencia en compañías internacionales y agencias de comunicación en donde se han tenido resultados comprobados. Su exitoso modelo de negocio se basa en ofrecer un valor agregado a los clientes a través de 2 conceptos fundamentales: Comunicación integrada 360º (Comunicación, Relaciones Públicas y Mercadotecnia Digital) aplicada de marketing y ventas.

www.braingame.biz

Contacto

Ingrid Motta, Directora General: ingrid.motta@braingame.biz

Móvil: +52 5512491739

Araceli Ruiz, Directora de Cuenta: araceli.ruiz@braingame.biz

Móvil: +52 5541768637

Mildred Motta, Gerente de Cuenta: mildred.motta@braingame.biz

Móvil: +52 5591417750