



Organización de Telecomunicaciones  
de Iberoamérica



# Uruguay

2Q 2016

# Uruguay

## Ingresos del Sector Telecomunicaciones (Millones de Pesos Uruguayos)

**3,076**

Segmento Fijo

**6,383**

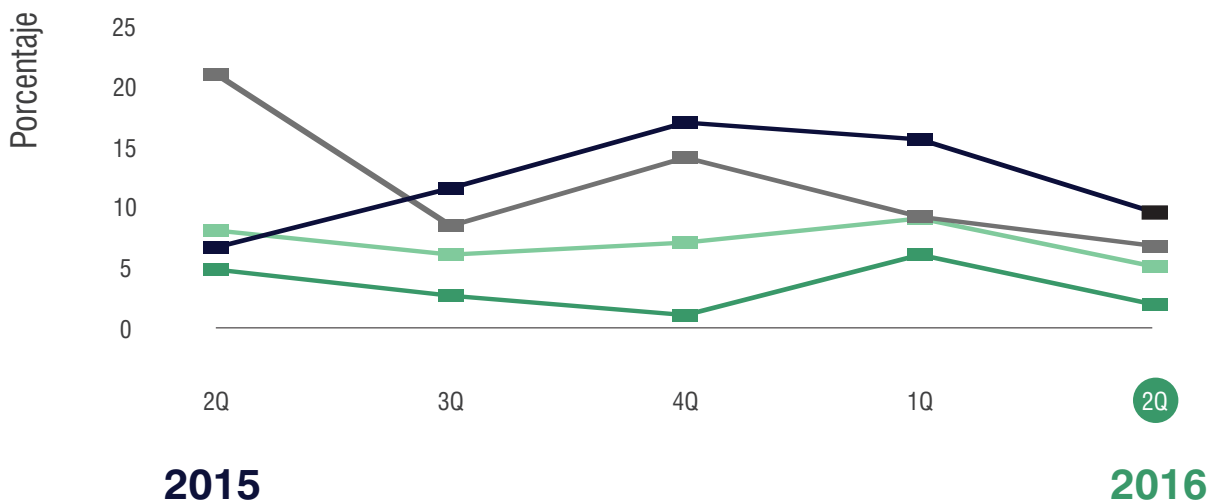
Segmento Móvil

**2,233**

Segmento de TV de paga

**TOTAL: 11,692**

## Crecimiento Anual en los Ingresos del Sector Telecomunicaciones



## Ingresos de Televisión Restringida

Millones de Pesos Uruguayos

**680**

Otros

**498**

Cablevisión  
(Grupo Clarín)

**423**

DirectTV  
(AT&T)\*

**162**

TCC  
(Grupo Fontaina-  
De Feo)

**145**

Nuevo Siglo  
(Sociedad  
Televisora Larrañaga)

**140**

Montecable  
(Grupo  
Monte Carlo)

**75**

Punta Cable  
(Consortio San  
Fernando)

**69**

Multiseñal

**40**

Cable Plus

**TOTAL: 2,233**



## Concentración en el Segmento de TV de Paga:



## Numeralia Telecom

- 1** Antel opera el segmento de telefonía fija en carácter de monopolio y provee a casi la totalidad del segmento de banda ancha fija.
- 2** A diferencia de otros países de Latinoamérica en los que hay una mayor participación de la televisión satelital, en Uruguay sólo el 23.9% de los suscriptores son atendidos con esta tecnología.
- 3** Tras una demanda realizada por Monte Carlo TV, La Suprema Corte de Justicia de Uruguay declaró inconstitucional el artículo de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que prohibía a los operadores de TV de paga proveer los servicios de telefonía e internet. Lo anterior permitiría la posibilidad de que estos operadores ofrezcan servicios convergentes en el mediano plazo.

---

\*NOTA: La variación en reporte de cifras de DirecTV a partir del 3Q15, se deben a cambios en metodología tras su adquisición por AT&T.

