



Organización de Telecomunicaciones
de Iberoamérica

BOLETÍN DE PRENSA OTI -029

Miami, Florida a 31 de mayo de 2017

LA ORGANIZACIÓN DE TELECOMUNICACIONES DE IBEROAMÉRICA CELEBRÓ SU TERCERA REUNIÓN CON 31 EMPRESAS PARTICIPANTES

- Emilio Azcárraga Jean, Presidente de la OTI, presentó las principales acciones y resultados que ha tenido la organización a un año de su relanzamiento
- Las 31 empresas participantes refrendaron su compromiso en impulsar el acceso a la conectividad de la región y defender las libertades de expresión y de prensa

Más fuerte y reconocida como la organización que impulsa el desarrollo de nuevos contenidos audiovisuales y el acceso a la conectividad de la región, la Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica concluyó su tercera reunión, que en esta ocasión tuvo como sede el Centro de Noticias Univisión, en la ciudad de Miami, Florida.

La reunión fue encabezada por el Sr. Emilio Azcárraga Jean, Presidente de la OTI, quien ofreció una calurosa recepción a los 31 representantes de las empresas de contenidos y telecomunicaciones de habla hispana y portuguesa, quienes refrendaron su compromiso en impulsar el desarrollo de nuevos contenidos audiovisuales para audiencias y consumidores que suman cerca de 900 millones de personas. Este mercado aporta anualmente 127 mil millones de dólares, lo que ha dado como resultado que la OTI se convierta en un motor fundamental de crecimiento en la región.

En el marco de un ambiente distinguido por la reflexión, el debate y el análisis, el Sr. Azcárraga Jean hizo énfasis en uno de los logros más importantes de la OTI: “A un año de su exitoso relanzamiento, la OTI se ha constituido como una plataforma única en la región para la promoción y defensa de las libertades de expresión y prensa, hecho que nos motiva y nos enorgullece”.

El Presidente de la OTI también destacó que el trabajo realizado durante este año ha sido determinante para consolidarse como la organización de habla hispana más importante para las industrias de contenidos y telecomunicaciones: “Gracias a estos resultados, nuestra visión se mantiene firme en impulsar el desarrollo de contenidos y la conectividad acorde a los desafíos que impone el nuevo ecosistema digital sin barreras geográficas ni económicas, facilitando el acceso a nuevas culturas, creando convergencia entre contenidos, redes y plataformas”.

Al evento asistieron los presidentes de Telemundo, Cesar Conde; de Univision, Randy Falco; de Grupo Clarín, Jorge Carlos Rendo; de Grupo Prisa, Juan Luis Cebrián; de RCN, Gabriel Reyes; de Grupo Caracol, Jorge Martínez de León; de Tv Azteca, Benjamín Salinas; de Grupo Imagen, Olegario Vázquez Aldir; de DirecTV, Jeff McElfresh; y de la Sociedad Interamericana de Prensa, Matthew Sanders.

Como parte de los objetivos que se trazó la OTI y con la firme convicción de continuar conectando más y mejor a Iberoamérica, en esta reunión se abordaron los siguientes temas de relevancia global los cuales fueron discutidos en mesas de análisis y debate, abriendo espacios de colaboración, diálogo, reflexión y acción para coordinar y fortalecer un frente común que trabaje en beneficio de la industria y sus audiencias:

- Los especialistas que participaron en la mesa de análisis sobre el “Impacto de las nuevas medidas migratorias y fiscales en Estados Unidos” fueron Arturo Valenzuela (de la Universidad de Georgetown), María Rodríguez (Florida

Immigrant Coalition), René Pérez (Residente); quienes fueron moderados por Juan Luis Cebrián (Grupo Prisa); en este espacio, se profundizó sobre la necesidad del acercamiento de una ciudadanía global en entornos locales para el fortalecimiento de los grupos de inmigrantes en toda la región.

- “La evolución de los contenidos en la era digital” fue el panel de debate moderado por Jorge Carlos Rendo (Grupo Clarín), en donde se enfatizó el papel protagónico que los medios toman para la creación y revisión de la veracidad de contenidos que las audiencias reciben a través de las distintas plataformas digitales. Este espacio contó con la participación de Aaron Sharockman (PolitiFact), Isaac Lee (Televisa-Univision), Kurt Opsahl (Electronic Frontier Foundation) y Gerardo Vélez (Twitter).
- “La situación de la libertad de expresión en Iberoamérica” fue otro de los destacados temas analizados durante la reunión OTI, para ello se tuvo la participación de Laura Chinchilla (OTI), Alberto Iburgüen (Knight Foundation), Edison Lanza (CIDH) y Matthew Sanders (SIP); moderados por Luis Almagro, Secretario de la OEA (Organización de los Estados Americanos).

El Canciller Luis Videgaray participó como invitado especial en la reunión OTI, quien intercambió con los miembros de la organización, puntos de vista sobre los temas que preocupan en la región iberoamericana. Destaca también la participación de John Avlon (CNN y Daily Beast) quien habló sobre el nuevo panorama mediático en Estados Unidos.

Finalmente, la OTI refrendó su compromiso en promover de manera permanente las mejores prácticas en la regulación de los medios de Iberoamérica, mejorar el acceso a la conectividad, y alentar la creación de contenidos para su distribución en cualquier plataforma, todo ello en aras de seguir siendo “una ventana al mundo” de todos y cada uno de sus Miembros.