



Organización de Telecomunicaciones
de Iberoamérica

BOLETÍN DE PRENSA OTI -017

Ciudad de México, 16 de noviembre de 2016

CON GRAN ÉXITO CONCLUYE LA REUNIÓN OTI 2016

- Encabezada por Emilio Azcárraga Jean como Presidente de la Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica, la Reunión OTI 2016 deja importantes reflexiones en temas clave para el desarrollo de las telecomunicaciones y los contenidos en la región
- Los temas que destacaron fueron la libertad de expresión, los ecosistemas *Over The Top* (OTT), la regulación de la figura *Must Carry/Must Offer* y la nueva situación geopolítica posterior a la elección en los Estados Unidos

En un ambiente donde se destacó el diálogo, la reflexión y la generación de propuestas, concluyó la Reunión OTI 2016 celebrada en la Ciudad de México, que en esta ocasión reunió a 31 de las empresas más importantes de telecomunicaciones y contenidos que integran la Organización.

Bajo el lema de “Más contenidos, mejor conectividad”, Emilio Azcárraga Jean, Presidente de la OTI reiteró el compromiso de la Organización ante los representantes de los 22 países que la integran: “Nos sentimos orgullosos de ser un vehículo para que empresas de ambos sectores de la región iberoamericana y Estados Unidos coordinen esfuerzos en temas regulatorios, de políticas públicas y sociales en común, para contribuir al desarrollo económico y cultural de la región y enriquecer la vida de más de 500 millones de personas al conectarlas cada vez más y mejor, facilitándoles el acceso a más contenidos, culturas y experiencias”.

Asimismo, en medio del entusiasmo de sus miembros participantes, Azcárraga Jean dio a conocer los principales resultados que ha cosechado la OTI en un período de tan sólo seis meses tras su exitoso relanzamiento en abril pasado, en la Ciudad de Miami.

La OTI se ha constituido en una plataforma regional para la promoción y defensa de las libertades de expresión y prensa en Iberoamérica, como lo muestra el esfuerzo regional que se realizó con la Misión Especial en Ecuador, una de las cinco naciones latinoamericanas donde se considera que no hay libertad de expresión de acuerdo a varias organizaciones internacionales, entre las que destaca *Freedom House*. Durante esta reunión, la Dra. Laura Chinchilla, Relatora de Libertad de Expresión de la OTI, y Ex Presidenta de Costa Rica, fue la encargada de presentar un Reporte de la Misión de la Relatoría de Libertad de Expresión en Ecuador.

En un hecho inédito en la historia de la democracia de los Estados Unidos, la OTI fue invitada a través de la Organización de los Estados Americanos (OEA), a formar parte de una misión donde se destacó la labor del Secretario General de la OTI, Javier Tejado Dondé, para evaluar las condiciones de competencia de los candidatos, el comportamiento de los medios de comunicación y el tono en la campaña dentro del proceso electoral de los Estados Unidos de Norteamérica.

Además de estos logros, se destacó la importancia de promover y revisar los temas que atañen y afectan a la industria, como son los servicios *Over The Top* (OTT) y la figura del *Must Carry/Must Offer*, a fin de impulsar avances en la regulación de los países de la región y a favor de la industria y los consumidores.

Sobre el tema de los ecosistemas de OTT se expuso un estudio que documenta las experiencias regulatorias sobre el mercado de contenidos audiovisuales en América Latina, y donde se busca perfilar la definición e implicaciones regulatorias existentes en países como Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, México y Uruguay, así como el tratamiento regulatorio que tienen las nuevas plataformas tecnológicas como los servicios *Over The Top* (OTT) dentro del ecosistema competitivo de ese mercado. Asimismo, los expertos invitados en el tema Roslyn Layton, Académica del Centro de Comunicación, Medios y Tecnologías de la Información de la Universidad de Aalborg, y Christopher Yoo, Académico de la Universidad de Pensilvania y Director del Centro de Tecnología, Innovación y Competencia, presentaron tendencias de regulación en la Unión Europea, Estado Unidos y América Latina.

Por su parte, Federico González Luna Bueno, Director Ejecutivo de la OTI en su presentación destacó que: “de acuerdo al objetivo de incentivar condiciones de competencia en los mercados de televisión abierta y televisión restringida, además de garantizar el acceso a contenidos de relevancia a la población nacional, distintos países utilizan las disposiciones conocidas como *Must Carry/Must Offer*”, y señaló que la OTI cuenta con un estudio muy completo donde se describen y contrastan las diversas especificaciones que tienen dichas normas en algunos países de Europa y América.

En otro de los paneles esperados, “Impacto de las Elecciones de Estados Unidos en Iberoamérica”, Jorge G. Castañeda, Catedrático de la Universidad de Nueva York en el Departamento de Artes y Ciencias y Ex Canciller de México; Arturo Valenzuela, Académico y Director del Centro de Estudios Latinoamericanos en la Universidad de Georgetown; y Laura Chinchilla, Jefa de la Misión Electoral de la OEA para la elección del 8 de noviembre en los Estados Unidos, aportaron importantes reflexiones para entender el nuevo panorama geopolítico en la región tras el triunfo del candidato republicano Donald Trump como presidente electo de la nación americana.

Finalmente, el evento concluyó con la visita de los miembros de la OTI a la residencia oficial de Los Pinos, donde el Presidente de México, Enrique Peña Nieto les recibió.

-O-

Acerca de la OTI

La Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica (OTI) es un espacio de colaboración, diálogo, reflexión y acción para que las principales empresas de contenidos y de telecomunicaciones de la región iberoamericana y Estados Unidos, contribuyan a promover el desarrollo de contenidos audiovisuales y el acceso a servicios de conectividad en cada uno de los países y mercados en los que éstas participan. La importancia de esta asociación que aglutina de manera conjunta audiencias y consumidores por cerca de 500 millones de personas e ingresos anuales de más de 127 mil millones de dólares obedece a que las comunicaciones viven una impresionante y constante evolución.