

SECTOR CONVERGENTE DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN EN ARGENTINA

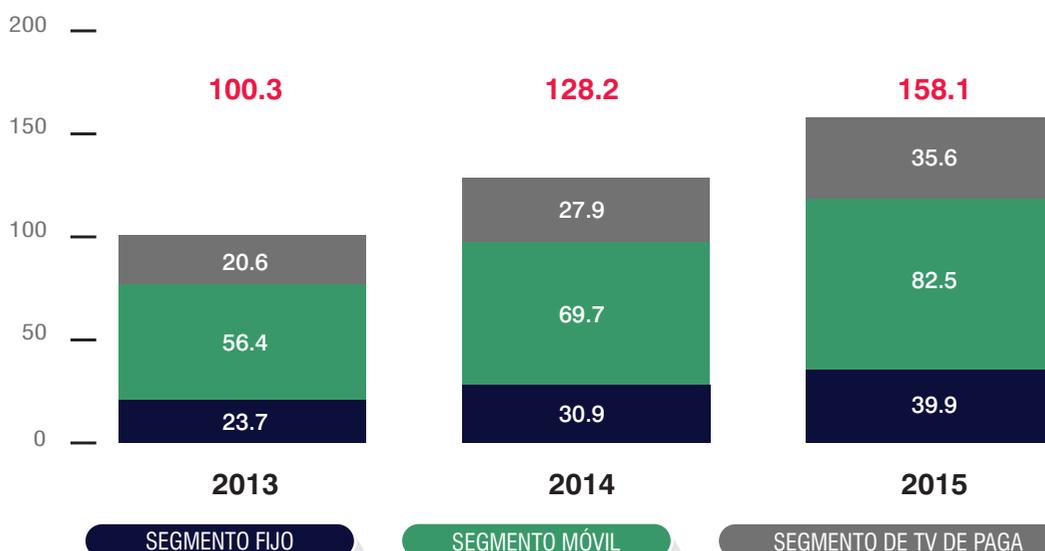
Al cierre de 2015, las principales estadísticas relativas al sector convergente de Telecomunicaciones y Radiodifusión en Argentina identifican una aceleración en el crecimiento medido en ingresos de los servicios y en algunos segmentos en suscriptores generados por los operadores, como en el caso del segmento de banda ancha y televisión de paga.

A continuación se describen puntualmente las estadísticas y tendencias relativas a los segmentos que componen el sector convergente de Telecomunicaciones y Radiodifusión en Argentina.

- **Ingresos del Sector de Telecomunicaciones:** Durante 2015, los ingresos de los operadores de telecomunicaciones alcanzaron 158,089 millones de pesos argentinos (16,934 millones de dólares), equivalente a un crecimiento anual de 23.0% en comparación con 2014. En su composición por segmentos 52.2% de los ingresos son atribuibles a las telecomunicaciones móviles, 25.3% a aquellas fijas y 22.5% a la TV de paga y servicios convergentes. Durante el cuarto trimestre de 2015 (4T15), el sector de telecomunicaciones generó 44,483 millones de pesos argentinos (4,233 millones de dólares), lo que representa un incremento anual de 27.4% respecto al mismo periodo de 2014.

INGRESOS ANUALES DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES

(Miles de millones de pesos argentinos)



Fuente: Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica con información del regulador y operadores

* Las tasas de crecimiento de ingresos fueron calculadas utilizando las cifras en moneda nacional.

- **Segmento de Telecomunicaciones Móviles (Líneas):** Al finalizar 2015, la contabilidad de líneas móviles alcanzó 61.0 millones, equivalente a 2.2% menos que al término de 2014.
- **Segmento de Telecomunicaciones Móviles (Ingresos):** Durante los 12 meses de 2015, el segmento generó ingresos por 82,520 millones de pesos argentinos (8,839 millones de dólares), 18.4% más que en 2014. En el 4T15, se obtuvieron 23,535 millones de pesos argentinos (2,240 millones de dólares) por la operación de las empresas en el segmento, lo que representa 24.1% más que en el mismo periodo del año anterior.
- **Segmento de Telecomunicaciones Fijas (Líneas):** Las líneas de telefonía fija suman 9.3 millones al cierre del cuarto trimestre de 2015, lo que representa una disminución de 1.3% con respecto al cierre de 2014.
- **Segmento de Telecomunicaciones Fijas (Accesos de Banda Ancha):** Accesos a banda ancha fija alcanzan 6.2 millones durante 2015, es decir, 4.2% más que el año anterior.
- **Segmento de Telecomunicaciones Fijas (Ingresos):** Se generaron 39,922 millones de pesos argentinos (4,276 millones de dólares) en el segmento durante 2015, equivalente a un aumento de 29.3% en términos anuales. En el 4T15, los ingresos de los operadores fijos totalizaron 11,161 millones de pesos argentinos (1,062 millones de dólares) o 31.7% por arriba de los obtenidos en el mismo periodo del año anterior.
- **Segmento de Televisión de Paga (Suscriptores):** El total de suscriptores a este mercado contabiliza 8.6 millones al cierre de 2015, equivalente a 2.7% más que en 2014.
- **Segmento de Televisión de Paga (Ingresos):** Los ingresos de los operadores de TV de Paga en 2015 alcanzan 35,647 millones de pesos argentinos (3,818 millones de dólares), equivalente a un crecimiento anual de 27.7%. En términos trimestrales, la TV de Paga contabiliza ingresos por 9,787 millones de pesos argentinos (931 millones de dólares) o un crecimiento anual de 31.0% en el cuarto trimestre de 2015.
- **Ingresos del Sector de Radiodifusión:** Los ingresos generados por el sector equivalen a 7,451 millones de pesos argentinos (798 millones de dólares) en 2015, un aumento de 33.8% en comparación con el año anterior, estas cifras incorporan sólo lo generado por el segmento de televisión radiodifundida.

Los principales resultados de ingresos del sector de telecomunicaciones identifican una tendencia ascendente, consecuencia del acentuado proceso inflacionario que experimenta la economía argentina, que resulta en un ajuste al alza en los precios de los servicios por parte de los operadores. Ello indica que los mercados del sector convergente de Telecomunicaciones y Radiodifusión de Argentina se encuentran alineados al contexto macroeconómico nacional, a las tendencias tecnológicas que prevalecen en el mundo, así como a la dinámica de consumo y preferencias de los consumidores.

* Las tasas de crecimiento de ingresos fueron calculadas utilizando las cifras en moneda nacional.