

SECTOR CONVERGENTE DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN EN ESPAÑA

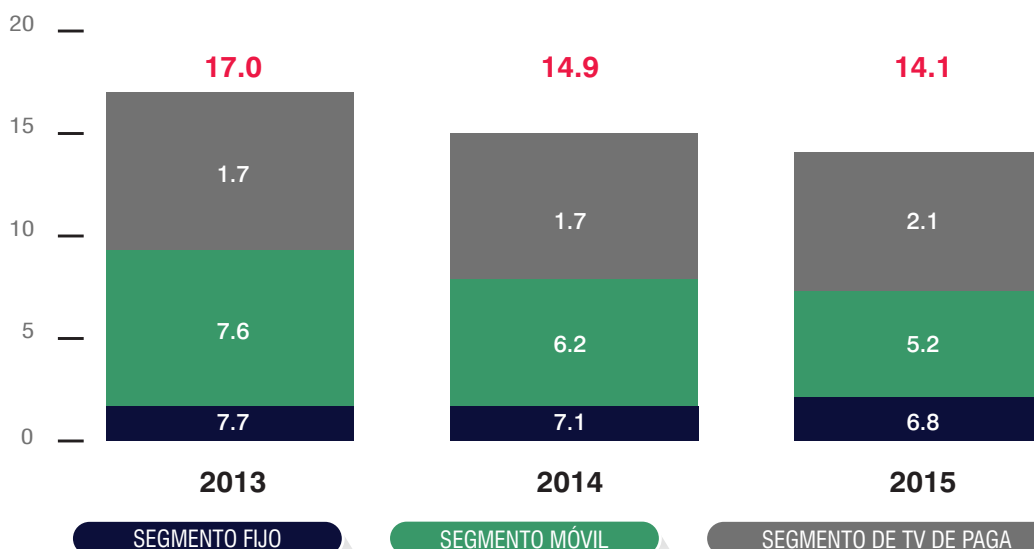
Al cierre de 2015, las principales estadísticas relativas al sector convergente de Telecomunicaciones y Radiodifusión en España identifican un crecimiento positivo en suscripciones de los servicios y en ingresos sólo en el segmento de televisión de paga y de televisión radiodifundida.

A continuación se describen puntualmente las estadísticas y tendencias relativas a los segmentos que componen el sector convergente de Telecomunicaciones y Radiodifusión en España.

- **Ingresos del Sector de Telecomunicaciones:** Durante 2015, los ingresos de los operadores de telecomunicaciones alcanzaron 14,050 millones de euros (15,508 millones de dólares), equivalente a un decrecimiento anual de 6.0% en comparación con 2014. En su composición por segmentos 36.9% de los ingresos son atribuibles a las telecomunicaciones móviles, 48.4% a aquellas fijas y 14.7% a la TV de paga y servicios convergentes. Durante el cuarto trimestre de 2015 (4T15), el sector de telecomunicaciones generó 3,486 millones de euros (3,775 millones de dólares), lo que representa una disminución anual de 5.0% respecto al mismo periodo de 2014.

INGRESOS ANUALES DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES

(Miles de millones de euros)



Fuente: Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica con información del regulador y operadores

- **Segmento de Telecomunicaciones Móviles (Líneas):** Al finalizar 2015, la contabilidad de líneas móviles alcanzó 50.9 millones, equivalente a 0.3% más que al término de 2014.
- **Segmento de Telecomunicaciones Móviles (Ingresos):** Durante los 12 meses de 2015, el segmento generó ingresos por 5,182 millones de euros (5,720 millones de dólares), 15.8% menos que en 2014. En el 4T15, se obtuvieron 1,254 millones de euros (1,358 millones de dólares) por la operación de las empresas en el segmento, lo que representa 13.8% menos que en el mismo periodo del año anterior.
- **Segmento de Telecomunicaciones Fijas (Líneas):** Las líneas de telefonía fija suman 19.2 millones al cierre del cuarto trimestre de 2015, lo que representa un aumento de 0.5% con respecto al cierre de 2014.
- **Segmento de Telecomunicaciones Fijas (Accesos de Banda Ancha):** Accesos a banda ancha fija alcanzan 13.4 millones durante 2015, es decir, 4.1% más que el año anterior.
- **Segmento de Telecomunicaciones Fijas (Ingresos):** Se generaron 6,801 millones de euros en el segmento durante 2015 (7,507 millones de dólares), equivalente a una regresión de 3.6% en términos anuales. En el 4T15, los ingresos de los operadores fijos totalizaron 1,682 millones de euros (1,821 millones de dólares), 2.8% por debajo de los obtenidos en el mismo periodo del año anterior.
- **Segmento de Televisión de Paga (Suscriptores):** El total de suscriptores a este mercado contabiliza 5.5 millones al cierre de 2015, equivalente a 9.4% más que en 2014.
- **Segmento de Televisión de Paga (Ingresos):** Los ingresos de los operadores de TV de Paga en 2015 alcanzan 2,067 millones de euros (2,281 millones de dólares), equivalente a un crecimiento anual de 19.2%. En términos trimestrales, la TV de Paga contabiliza ingresos por 550 millones de euros o un crecimiento anual de 13.4% en el cuarto trimestre de 2015.
- **Ingresos del Sector de Radiodifusión:** Los ingresos generados por el sector equivalen a 1,755 millones de euros (1,937 millones de dólares) en 2015, un crecimiento de 7.3% en comparación con el año anterior, estas cifras incorporan sólo lo generado por el segmento de televisión radiodifundida.

Los principales resultados del sector de telecomunicaciones perfilan una recuperación del dinamismo en términos de suscriptores, que resulta de una rampa descendente en precios de los servicios y consecuentemente, una disminución en los niveles de ingresos generados por los operadores en la mayoría de los servicios. Esta tendencia de precios se identifica históricamente en los servicios de telecomunicaciones a los que se enfrentan los usuarios españoles.