

SECTOR CONVERGENTE DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN EN COLOMBIA

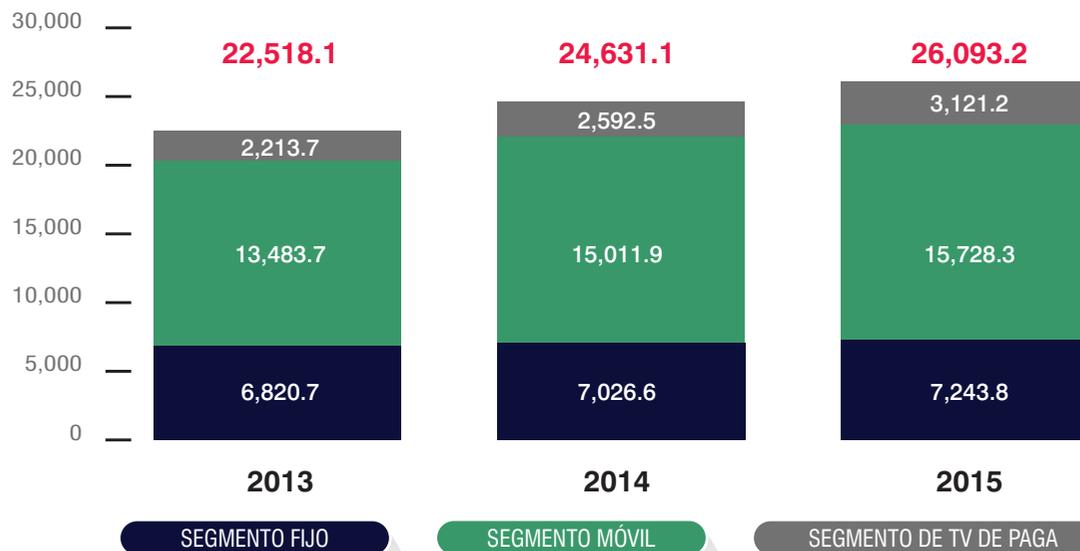
Al cierre de 2015, las principales estadísticas relativas al sector convergente de Telecomunicaciones y Radiodifusión en Colombia identifican un crecimiento positivo medido en suscriptores de todos los servicios, con excepción de la telefonía fija, y en todos segmentos en ingresos generados por los operadores.

A continuación se describen puntualmente las estadísticas y tendencias relativas a los segmentos que componen el sector convergente de Telecomunicaciones y Radiodifusión en Colombia.

- Ingresos del Sector de Telecomunicaciones:** Durante 2015, los ingresos de los operadores de telecomunicaciones alcanzaron 26,093 miles de millones de pesos colombianos, equivalente a un crecimiento anual de 5.9% en comparación con 2014. En su composición por segmentos, 60.3% de los ingresos son atribuibles a las telecomunicaciones móviles, 27.8% a aquellas fijas y 11.9% a la TV de paga y servicios convergentes. Durante el cuarto trimestre de 2015 (4T15), el sector de telecomunicaciones generó 6,789 miles de millones de pesos colombianos, lo que representa un aumento anual de 2.9% respecto al mismo periodo de 2014.

INGRESOS ANUALES DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES

(Miles de millones de pesos colombianos)



Fuente: Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica con información del regulador y operadores

- **Segmento de Telecomunicaciones Móviles (Líneas):** Al finalizar 2015, la contabilidad de líneas móviles alcanzó 57.3 millones, equivalente a 3.6% más que al término de 2014.
- **Segmento de Telecomunicaciones Móviles (Ingresos):** Durante los 12 meses de 2015, el segmento generó ingresos por 15,729 miles de millones de pesos colombianos, 4.8% más que en 2014. En el 4T15, se obtuvieron 4,093 miles de millones de pesos colombianos por la operación de las empresas en el segmento, lo que representa 0.8% menos que en el mismo periodo del año anterior.
- **Segmento de Telecomunicaciones Fijas (Líneas):** Las líneas de telefonía fija suman 7.1 millones al cierre del cuarto trimestre de 2015, lo que representa una disminución de 1.0% con respecto al cierre de 2014.
- **Segmento de Telecomunicaciones Fijas (Accesos de Banda Ancha):** Accesos a banda ancha fija alcanzan 5.5 millones durante 2015, es decir, 9.9% más que el año anterior.
- **Segmento de Telecomunicaciones Fijas (Ingresos):** Se generaron 7,244 miles de millones de pesos colombianos en el segmento durante 2015, equivalente a un aumento de 3.1% en términos anuales. En el 4T15, los ingresos de los operadores fijos totalizaron 1,852 miles de millones de pesos colombianos, 4.3% por arriba de los obtenidos en el mismo periodo del año anterior.
- **Segmento de Televisión de Paga (Suscriptores):** El total de suscriptores a este mercado contabiliza 5.1 millones al cierre de 2015, equivalente a 4.8% menos que en 2014.
- **Segmento de Televisión de Paga (Ingresos):** Los ingresos de los operadores de TV de Paga en 2015 alcanzan 3,121 miles de millones de pesos colombianos, equivalente a un crecimiento anual de 20.4%. En términos trimestrales, la TV de Paga contabiliza ingresos por 844 miles de millones de pesos colombianos o un crecimiento anual de 21.2% en el cuarto trimestre de 2015.
- **Ingresos del Sector de Radiodifusión:** Los ingresos generados por el sector equivalen a 1,160 miles de millones de pesos colombianos en 2015, una caída de 4.4% en comparación con el año anterior, estas cifras incorporan sólo lo generado por el segmento de televisión radiodifundida.

Los principales resultados del sector de telecomunicaciones perfilan un crecimiento sostenido de los ingresos y de los suscriptores de la mayoría de los servicios. La regulación impuesta por la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) de Colombia, parece tener efectos positivos sobre la penetración de los servicios en el país, así como la generación de mayores ingresos por parte de los operadores de telecomunicaciones.